

ДЕВЕТА ГИМНАЗИЈА
„МИХАИЛО ПЕТРОВИЋ АЛАС“

Гоце Делчева 41

11070 Београд

Број: 138

Датум: 17.03.2017. године

ПРЕДМЕТ: Одговор на захтев за додатним информацијама или појашњењем у вези са припремањем понуде

У складу са чланом 63. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС”, бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015, у даљем тексту Закон), објављујемо одговор на захтев за додатним информацијама или појашњењем у вези са припремањем понуде у отвореном поступку јавне набавке услуга - извођење екскурзије, за потребе Девете гимназије „Михаило Петровић Алас“ из Београда, ЈН бр. 1.2.1/17.

ПИТАЊА:

"7) У погледу пословног капацитета услов је да је туристичка агенција у 2016. години организовала најмање 6 средњошколских екскурзија са преко 200 ученика од којих минимално 3 на овим дестинацијама (за партије 2, 3 и 4) а за партију 1 да је туристичка агенција у 2016. години организовала најмање 1 средњошколску екскурзију са преко 200 ученика на овој дестинацији."

1. Којим критеријумима сте се водили, кад сте захтевали да је само 2016 год. важна и битна у оцењивању пословног капацитета? Зар се у рецимо 2013, 2014, 2015 год. није радило?

2. Зашто је баш 6 екскурзија релевантно као доказ да неко има искуства у организацији ђачких екскурзија?

3. Зашто се у одређивању пословног капацитета позивате на организацију изричито срењошколских екскурзија? Закон о туризму не препознаје разлику у организовању екскурзија за ученике основних школа и средњих школа и студената...

4. Зашто се у пословном капацитету одређујете према критеријуму, 200 ученика и више? Зар постоје разлике у организацији за рецимо 80, 100, 150 или 200 ученика. Закон о туризму не препознаје и не прави разлику у величини групе. Разлика је једино у већем обиму ангажовања пратећег особља, више аутобуса, више туристичких водича, што сте Вашом документацијом и тражили и понуђачи се обавезују да ће тражени услов и испунити.

Наводима оваквих додатних услова, ствара се сумња у фаворизовање одређених понуђача. Мишљења смо да доношењем флексибилнијих додатних услова, наручилац добија могућност пријема више ваљаних понуда, што опет наручиоцу отвара могућност избора бољег и квалитетнијег понуђача.

ОДГОВОР:

Чланом 76. став 1. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС”, бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015, у даљем тексту: Закон) прописано је да наручилац одређује додатне услове за учешће у поступку јавне набавке. Ставом 2. наведеног члана је предвиђено да наручилац у

конкурсној документацији одређује додатне услове за учешће у поступку јавне набавке у погледу финансијског, пословног, техничког и кадровског капацитета увек када је то потребно имајући у виду предмет јавне набавке.

Законом је у члану 77. предвиђено да наручилац може као доказ о испуњености услова из члана 76. став 2. Закона између осталог захтевати „списак најважнијих изведених радова, испоручених добара или пружених услуга за период који није дужи од осам година за радове, односно **пет година за добра и услуге**, са износима, датумима и листама купаца односно наручилаца“. Из наведеног следи да је законодавац ограничио да се за јавну набавку услуга може захтевати списак пружених услуга за период који није дужи од пет година. Дакле, наручилац не може захтевати период дужи од пет година, али може краћи.

Наручилац је услов у погледу пословног капацитета дефинисао у складу са својим потребама, а који је у логичкој вези са предметом јавне набавке. Питање због чега је то само једна година (2016.) и констатација да се радило и претходних година води онда и до питања због чега је Законом о јавним набавкама ограничен и период до пет година, јер су услуге вршене и пре шест година, седам година..... Дакле, наручилац одређује неке границе приликом одређивања додатних услова, те је тако наручилац одредио минимум и у погледу броја екскурзија, и године када су екскурзије изведене. Наручилац сматра да овако постављеним условом није повредио начело обезбеђивања конкуренције.

Разлог због чега наручилац захтева средњошколске екскурзије, а не и основне школе је из разлога што су у питању различите генерације ученика, те наручилац сматра да је битно да буде изабран понуђач који је имао искуства у организацији средњошколских екскурзија и који има искуства у раду са децом средњошколског узраста.

Такође, ограничавање на 200 ученика и више је из разлога што сматрамо да је организовање екскурзије за толики број ученика веома сложен задатак, како у погледу превоза, смештаја тако и целокупне организације. Дефинисањем услова у погледу пословног капацитета на горе наведени начин наручилац жели да буде сигуран да ће уговор закључити са озбиљним понуђачем, који има искуства у организовању екскурзија са великим бројем ученика.

Наручилац има обавезу, сходно члану 10. став 1. Закона да омогући што је могуће већу конкуренцију, али то са друге стране не значи да има обавезу да услове за учествовање у поступку дефинише на начин који омогућава сваком заинтересованом лицу да учествује у поступку јавне набавке. Услове и захтеве у конкурсној документацији наручилац дефинише првенствено полазећи од својих објективних потреба.

Закон даје могућност подношења заједничке понуде (као и понуде са подизвођачем). Подношење заједничке понуде даје могућност понуђачима који не могу или не желе да самостално поднесу понуду да на конкурентан начин учествују у поступку за доделу уговора о јавној набавци.

Одговор на захтев за додатним информацијама или појашњењем у вези са припремањем понуде биће објављен на Порталу јавних набавки и интернет страници наручиоца.

КОМИСИЈА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ